

La Protección de Datos ante nuevos modelos de negocio

Experiencias españolas e internacionales en *Cloud Computing* y Redes Sociales

El mundo de los negocios está cambiando. El marco de comunicación entre empresa y clientes se ha visto modificado radicalmente, ahora son los clientes quienes lideran la relación con las empresas, demandan una mayor proximidad e interrelación entre ellos, buscan su propia experiencia, son sociales y comparten la información con otros consumidores.

Cloud Computing. Un nuevo medio “virtual” para el desarrollo de los negocios, aportando nuevo valor añadido a las empresas, a menor coste y bajo un nuevo modelo de compra y distribución – “pay as you use” Todo un mundo de nuevas oportunidades de desarrollo e innovación en materia de infraestructuras, plataformas y software para el negocio IT.

Redes Sociales: “Si no estás, no existes”: El nuevo reto para los negocios offline. Un nuevo nicho de mercado para los negocios online.

Ante dichos retos empresariales, la **Cámara de Comercio Canadá España**, con el apoyo de la **Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información**, organiza este seminario a efectos de profundizar en los aspectos más relevantes del *Cloud Computing* y las Redes Sociales, tanto de negocio como jurídicos, particularmente en materia de protección de datos, a efectos de dar oportunidad a los empresarios de conocer las ventajas, valores, inconvenientes y marcos reguladores de ambos nuevos modelos de negocio.

Se presentará la visión del regulador y el asesor, sin olvidar el aspecto práctico de las experiencias de empresas españolas y multinacionales con presencia en España en ambas prácticas.

CUANDO	Viernes 20 de Abril de 2012 9:00 a 11:45 horas (<i>café a continuación</i>)
DONDE	Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información Capitán Haya, 41, Madrid 28071
INSCRIPCIONES	Tel.: 91 126 98 91 eventos@canadaespana.org ASISTENCIA GRATUITA - PLAZAS LIMITADAS

Empresas y entidades colaboradoras:



Programa

8:45 **Recepción de asistentes**

9:00-9:30 **Palabras de bienvenida**

D. Victor Calvo-Sotelo Ibañez-Martín, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

D. Déric Dubien, Consejero Comercial de la Embajada de Canadá en España

D. Alberto Echarri, Presidente de la Cámara de Comercio Canadá España y Socio Director Legal de Ernst & Young Abogados

9:30-10:00 **Computación en la Nube y Redes Sociales. Aspectos de Protección de Datos**

D. Rafael García Gozalo, Coordinador del Área Internacional de la Agencia Española de Protección de Datos

10:00-10:45 **Cloud computing**

- El paradigma de la Seguridad VS Ahorro de costes de los modelos Cloud desde el punto de vista tecnológico
D. Christian Menda, Director Regional Iberia de OpenText
- Los riesgos de la consumerización
D. Larry Bensadon, Director Estratégico de Ventas de RIM
- Las fugas de información ponen en riesgo a su negocio
Dña. Marie-Claire Pfeifer, VP Europe de GigaTrust

10:45-11:30 **Uso corporativo de las redes sociales**

- Ernst & Young: Social Media. Aspectos jurídicos a tener en cuenta
D. Rodrigo Gonzalez Ruiz. Asociado IP/IT
D. José Domínguez Leandro, Director IP/IT
- Visión empresarial
 - La figura del Chief Privacy Officer
Dña. Natalia Martos, Chief Privacy Officer de PRISA y General Counsel de Prisa Digital
 - Las redes sociales: un activo para las empresas españolas
Dña. Ludi García, Directora de Ketchum Digital

11:30-11:45 **Preguntas y debate**

Empresas y entidades colaboradoras:

