



Cámara
de
Comercio
**Canadá
España**

2021

EL CLIMA DE NEGOCIOS EN ESPAÑA

Valoración de las empresas canadienses

Noviembre de 2021





El clima de negocios en España 2021

Valoración de las empresas canadienses

Noviembre de 2021

Informe elaborado por:

Iberglobal Consultoría de Internacionalización

Dirección:

Enrique Fanjul

iberglobal.com

ÍNDICE

Sobre la Cámara de Comercio Canadá España	4
1. Carta de bienvenida	5
2. Resumen ejecutivo	7
3. Introducción	10
4. Resultados	12

Sobre la Cámara de Comercio Canadá España



*Celebración del Canada Business Day 2019.
Intervención de Zulema Aragonés, Presidenta
de la Cámara de Comercio Canadá-España.*

La **Cámara de Comercio Canadá España (CCCE)** es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fomentar las relaciones económicas hispano-canadienses y representar los intereses de sus empresas asociadas.

La CCCE se constituye en diciembre de 2007 para fomentar el comercio entre Canadá y España. De este modo, la CCCE surge como una plataforma de comunicación e intercambio destinada a estrechar las relaciones entre los dos países.

La CCCE nace de la iniciativa de un grupo de particulares, con el apoyo de empresas españolas y canadienses. Se ha consolidado

como punto de encuentro y referencia en el mundo comercial, tecnológico, económico, científico, industrial, turístico o sociocultural entre Canadá y España.

La CCCE cuenta con el respaldo de las embajadas de los respectivos países y sus embajadores son miembros vitalicios de honor.



Carta de bienvenida



Zulema Aragonés

Presidenta de la Cámara de Comercio Canadá-España

Estimados socios y amigos de la Cámara de Comercio Canadá España (CCCE).

Desde la CCCE y con la colaboración de Iberglobal Consultoría de Internacionalización estamos orgullosos de presentar esta primera edición del «**Barómetro del Clima de Negocios en España: Valoración de las empresas canadienses**», la primera que publicamos desde la Cámara de Comercio de Canadá España.

En este primer barómetro se recoge la valoración y la importancia que otorgan nuestros socios al clima de negocios en España durante 2020-2021. Ello permite identificar, con una perspectiva de medio plazo, tanto las fortalezas que es preciso mantener, como los principales ámbitos de actuación en donde centrar más nuestros esfuerzos.

Las empresas canadienses confirmaron en este estudio unas perspectivas de negocio favorables para el 2021-2022 debido al crecimiento positivo de la economía y de la demanda en España, la disponibilidad y calidad de talento y la magnífica valoración de la marca Canadá en España.

Desde la Cámara seguiremos trabajando para que los motores económicos, como son las buenas relaciones entre Canadá y España, el acuerdo CETA entre Canadá y la Unión Europea, ratificado en España, y los fondos de recuperación europeos y canadienses, tengan el mayor impacto posible en las empresas que forman parte de nuestro marco de actuación.

Esperamos que con esta valoración del clima de negocios en España ayudemos a facilitar de forma constructiva las posibilidades de inversión de empresas canadienses en España y continuemos en nuestra misión de fomentar las relaciones económicas hispano-canadienses y representar los intereses de nuestras empresas asociadas.

Quisiera agradecer de todo corazón a todos nuestros socios y empresas amigas de la Cámara que han hecho posible esta primera edición, y espero que el éxito de este barómetro anime a expandir el ámbito de este estudio y colaboración en futuras ediciones.

Un abrazo
Zulema



Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

- Un 50% de los encuestados valora el clima de negocios en España de una manera positiva, mientras que otro 50% lo valora de una manera intermedia-baja.
- Un 90% de los encuestados considera que el clima de negocios mejorará en los próximos tres años.
- Un 81% de las respuestas señala que el impacto del COVID sobre el clima de negocios ha sido muy negativo o negativo.
- Para el 41% España es el mercado prioritario en la estrategia de la empresa. Para otro 41% España se sitúa entre los cinco mercados más prioritarios. Un 18% considera el mercado español como un mercado más de la empresa, sin una prioridad especial.
- En cuanto a las expectativas de volumen negocio en los próximos tres años, éstas son claramente positivas. El 91% de los encuestados tiene unas expectativas de crecimiento de su volumen de negocios en España.
- Tres cuartas partes de los encuestados declara que su actividad en España es rentable.

Resumen ejecutivo

- Algo más de las tres cuartas partes de los encuestados apuntan a que la Marca Canadá es un factor muy favorable o bastante favorable para el desarrollo de sus negocios en España.
- Sobre el impacto del CETA, un 62% de las respuestas indica un impacto muy favorable o favorable. Algo más de un tercio de las respuestas (un 38,1%) señala que no ha tenido una incidencia apreciable.
- Las perspectivas favorables de crecimiento de la economía y de la demanda es, con diferencia, el aspecto más positivo del clima para los negocios en España.
- El segundo aspecto más importante es la disponibilidad y calidad del talento. A continuación se sitúan el papel de España como plataforma de negocios hacia la Unión Europea, los países MENA y África, y el tamaño del mercado.
- El marco regulatorio en general y las tramitaciones burocráticas y administrativas es el aspecto más negativo en el clima de negocios, seguido por la inestabilidad política, asociada a inconsistencia e inestabilidad en la política económica.



Introducción

Introducción

Con esta primera encuesta la Cámara de Comercio Canadá España pretende recoger la valoración de las empresas canadienses sobre el clima de negocios en España.

La Cámara tiene la intención de que esta publicación se realice anualmente.

La encuesta se ha realizado entre filiales de empresas canadienses en España y empresas españolas que tienen una participación relevante de capital canadiense.

Se ha planteado una encuesta sencilla, con 10 preguntas, que resulte de fácil respuesta, pero que permita tener una “fotografía” clara de la valoración de los encuestados sobre su actividad y los aspectos clave del clima de negocios en España. Todas las preguntas incluían una opción para un comentario de texto abierto.

Para el desarrollo de la encuesta se ha contactado, principalmente, con altos ejecutivos, de las empresas asociadas a la Cámara que ofrecen una variedad considerable en cuanto a sectores y tamaño. Esto hace que los resultados ofrezcan una visión representativa de las percepciones de las empresas con intereses canadienses que operan en España.

La encuesta se ha realizado en septiembre-octubre de 2021.



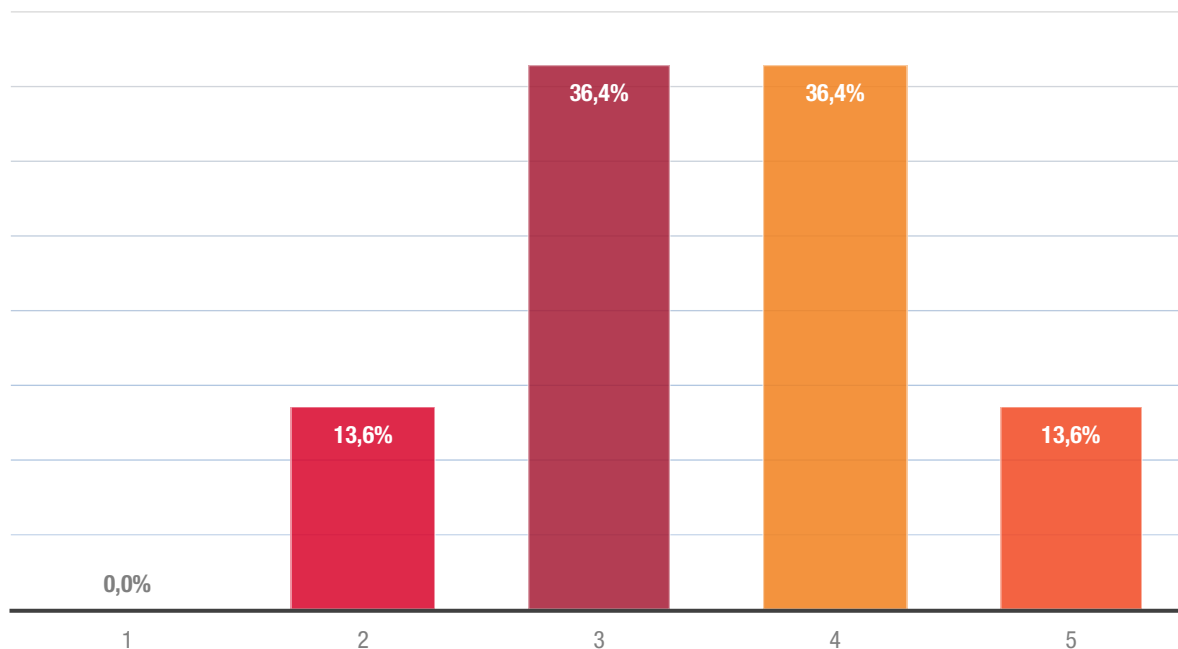
Resultados

1. Valoración general del clima de negocios

La valoración general del clima de negocios existente en España se puede considerar como moderadamente positiva.

¿Cómo valora en general el clima de negocios en España en la actualidad?

(Valoración de 1 a 5, siendo 5 la máxima puntuación)

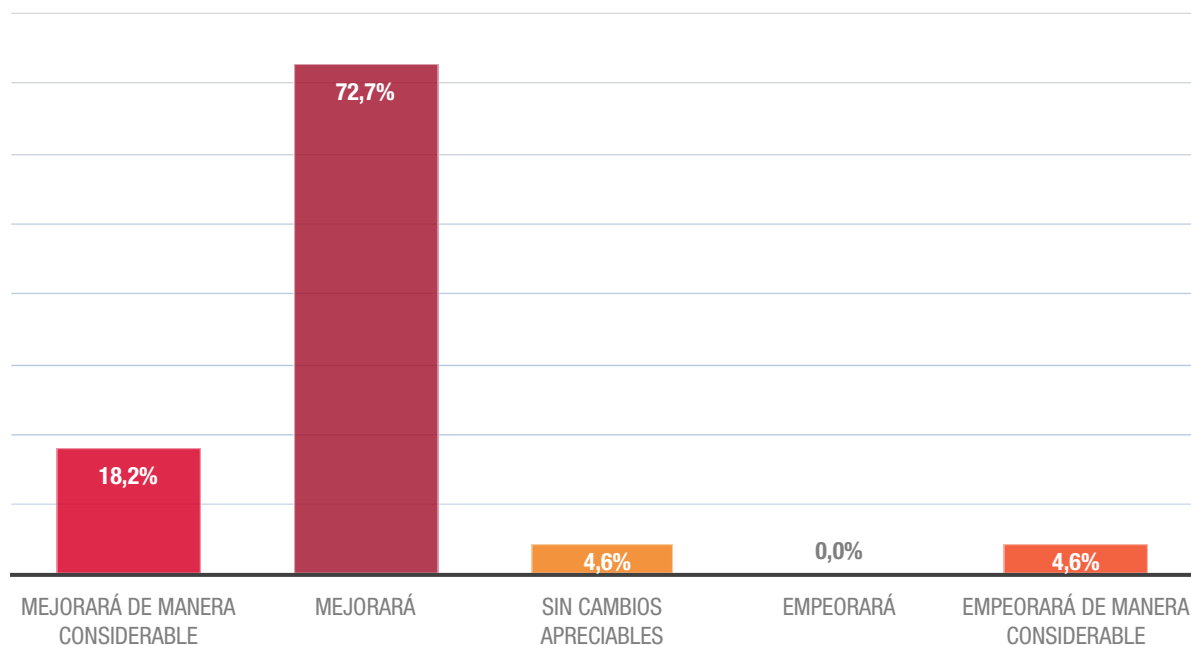


- Entre una valoración de 1 a 5, un 36,4% de los encuestados otorga una valoración de 3. El mismo porcentaje otorga una valoración de 4, y un 13,6% la máxima valoración de 5.
- Ningún encuestado otorga la valoración más baja, 1.
- En resumen, puede decirse que un 50% de los encuestados valora el clima de negocios de una manera positiva (puntuación de 4 ó 5), mientras que hay otro 36,4% que lo valora de una manera intermedia y un 13,6% con una puntuación más baja (una puntuación de 2 en una escala de 1 a 5).

2. Perspectivas del clima de negocios en el futuro

Cara al próximo futuro, la evolución del clima de negocios se percibe de manera claramente positiva. El resultado es lógico, teniendo en cuenta que en los momentos en los que se realiza la encuesta la economía española se encuentra en una senda de recuperación, tras la crisis de la pandemia.

¿Cómo percibe la evolución del clima de negocios en España en los próximos tres años?

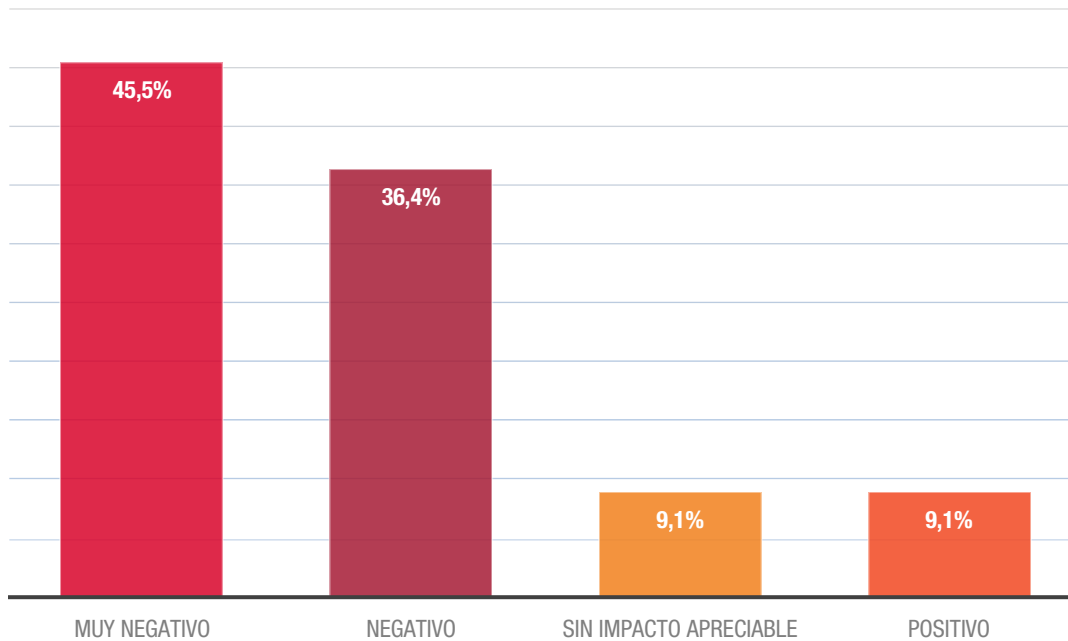


- Un 18,2% opina que el clima de negocios mejorará de manera considerable en los próximos tres años, y un 72,6% que mejorará. En conjunto, pues, un 90% valora de forma positiva la evolución futura del clima de negocios.
- Un 4,6% opina que no se producirán cambios apreciables.
- Sólo un 4,6% (un encuestado) prevé un empeoramiento considerable del marco de negocios en los próximos tres años.

3. Impacto del COVID

Sobre el impacto del COVID sobre el clima de negocios existe un consenso bastante generalizado, y esperable, sobre su carácter negativo.

¿Qué impacto ha tenido el COVID sobre el clima de negocios en España?

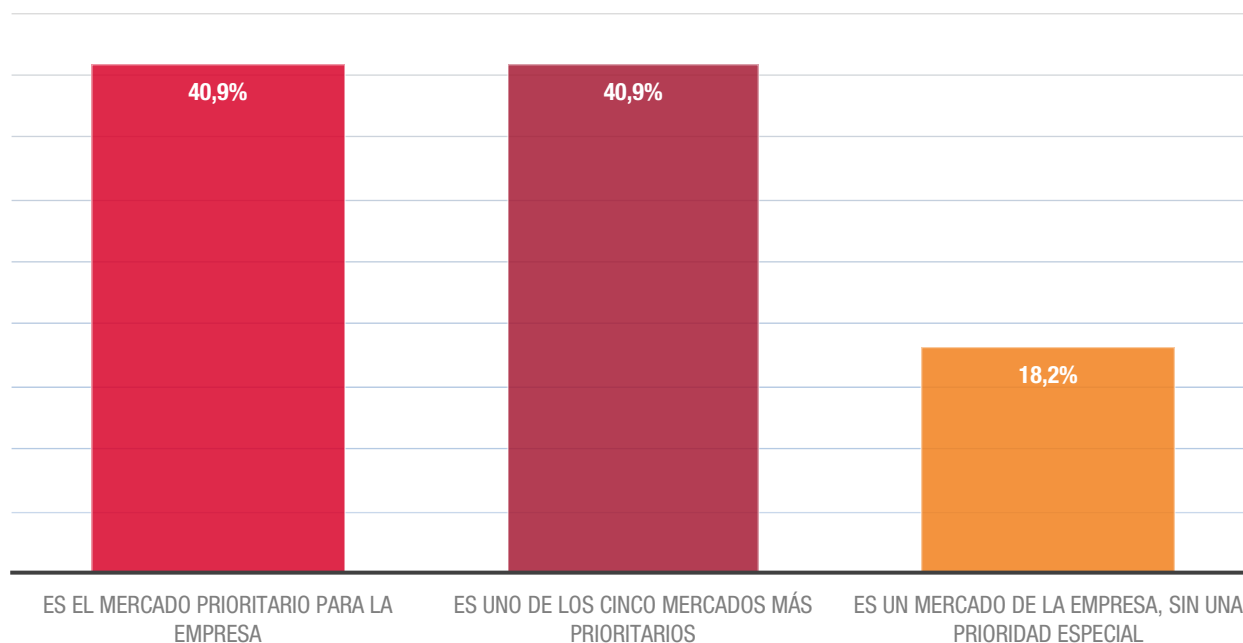


- Un 81% de las respuestas señala que el impacto del COVID sobre el clima de negocios ha sido muy negativo (45,4%) o negativo (36,4%).
- Un 9,1% de las respuestas señala que el COVID no ha tenido un impacto apreciable sobre el clima de negocios.
- El mismo porcentaje (9,1) apunta a un impacto positivo.

4. Posición de España en la estrategia de la empresa

Para las empresas canadienses con presencia en España, el mercado español es un mercado importante. Para el 41% se trata del mercado prioritario en la estrategia de la empresa.

¿Qué posición tiene España en la estrategia de su empresa?

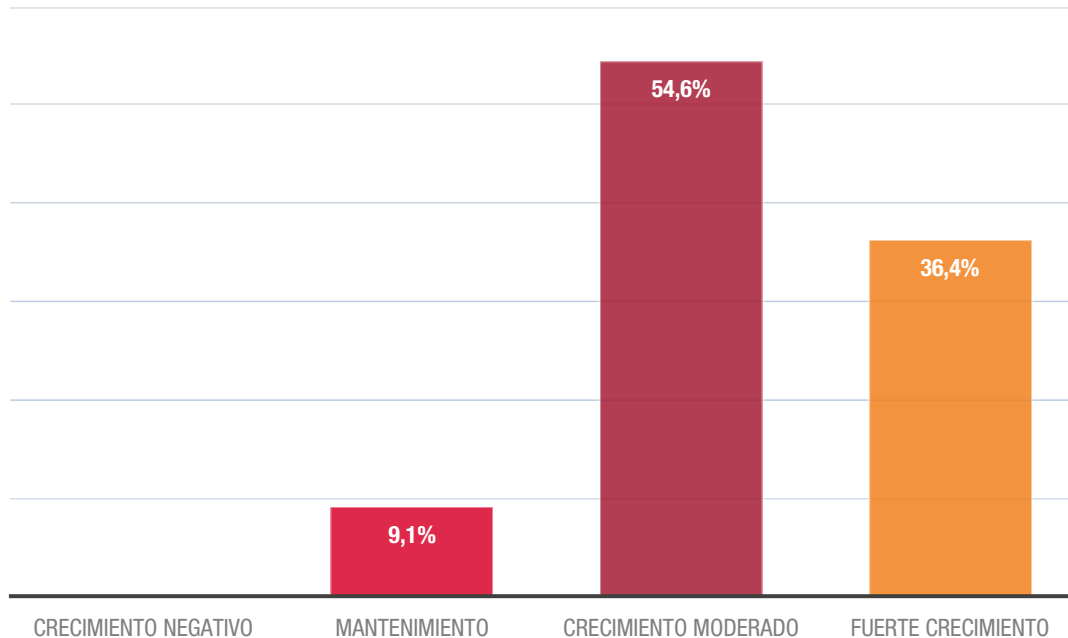


- Para otro 41% España se sitúa entre los cinco mercados más prioritarios.
- Sólo un 18,2% considera el mercado español como un mercado más de la empresa, sin una prioridad especial.

5. Expectativas de volumen de negocio en España en el futuro

En cuanto a las expectativas de volumen negocio en los próximos tres años, éstas son claramente positivas.

¿Qué expectativas tiene su empresa en cuanto a su volumen de negocio en España en los próximos tres años?

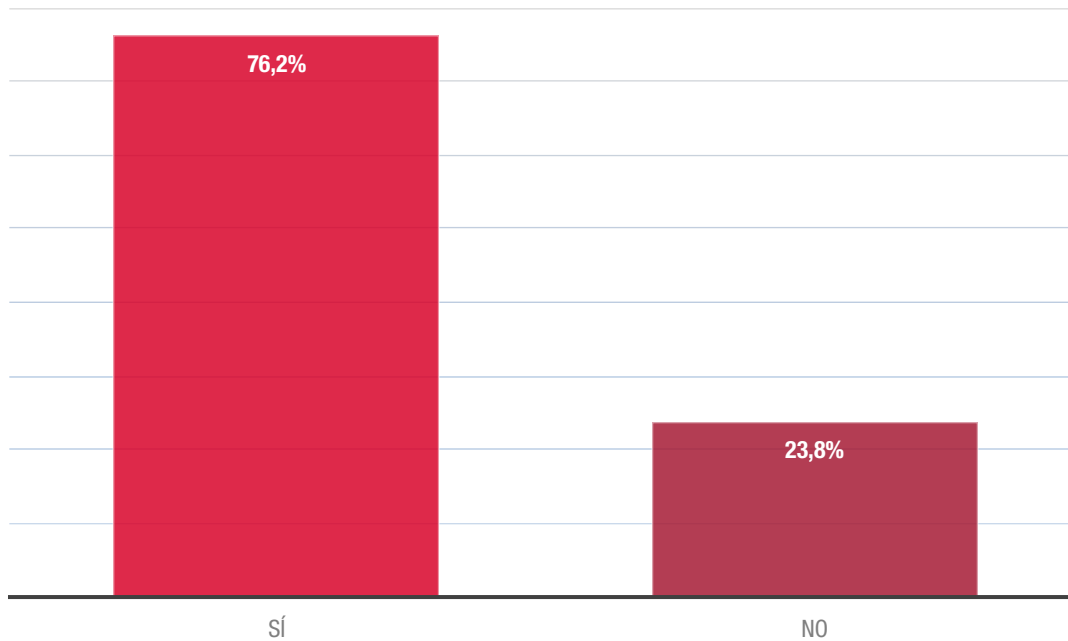


- Un 36,4% de las respuestas apunta a un fuerte crecimiento.
- El 54,5% espera un crecimiento moderado.
- En conjunto, pues, prácticamente el 91% de los encuestados tiene unas expectativas de crecimiento de su volumen de negocios en España.
- Un 9,1% espera mantener su volumen de negocio, mientras que ninguna respuesta apunta a un crecimiento negativo.

6. Rentabilidad de la actividad en España

Una amplia mayoría declara que su actividad en España es rentable.

¿Es rentable en la actualidad la actividad de su empresa en España?

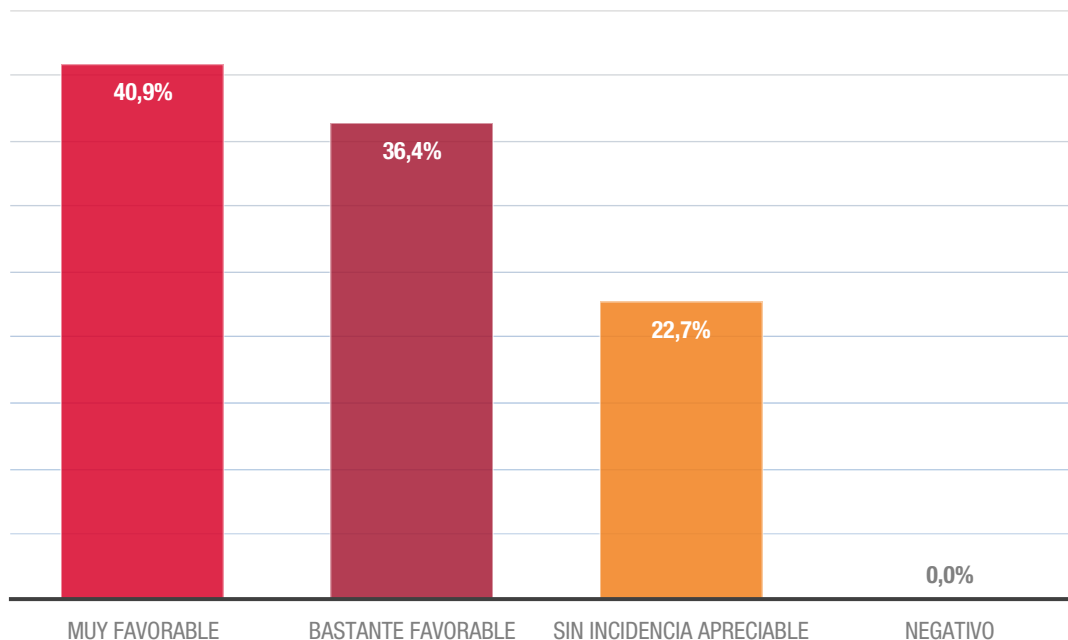


- Tres cuartas partes de los encuestados (un 76,2%) declara que su actividad en España es rentable.
- Por su parte, cerca de la cuarta parte (23,8%) indica que su actividad no es rentable.

7. Impacto de la Marca Canadá

La imagen de un país es un factor que puede ser muy relevante para su proyección económica exterior. Canadá es un país que se ha beneficiado tradicionalmente de una imagen favorable, según diversos estudios internacionales que se han realizado al respecto.

¿Hasta qué punto la Marca Canadá es un factor favorable para el desarrollo de sus actividades en España?

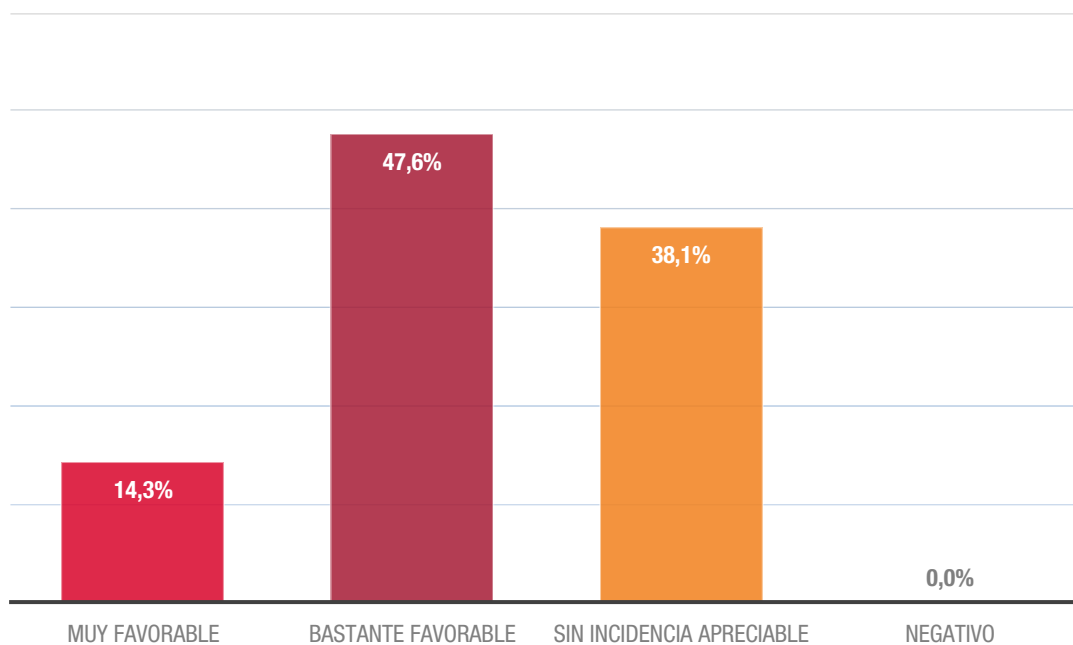


- En el caso de España, y según señalan los resultados de la encuesta, la Marca Canadá desempeña un papel positivo.
- Un 40,9% de las respuestas señala que la Marca Canadá es un factor muy favorable para el desarrollo de las actividades en España; un 36,4% señala que es un factor bastante favorable.
- En conjunto, pues, algo más de las tres cuartas partes de las respuestas apuntan a que la Marca Canadá es un factor muy favorable o bastante favorable.
- Un 22,7% de las respuestas señala que la Marca Canadá no tiene una incidencia apreciable.

8. Impacto del CETA

El Comprehensive Economic and Trade Agreement (CETA), el acuerdo económico y comercial entre la Unión Europea y Canadá, tiene como objetivo establecer un nuevo marco para impulsar las relaciones UE-Canadá.

¿Qué impacto ha tenido el CETA sobre el clima de negocios entre Canadá y España?



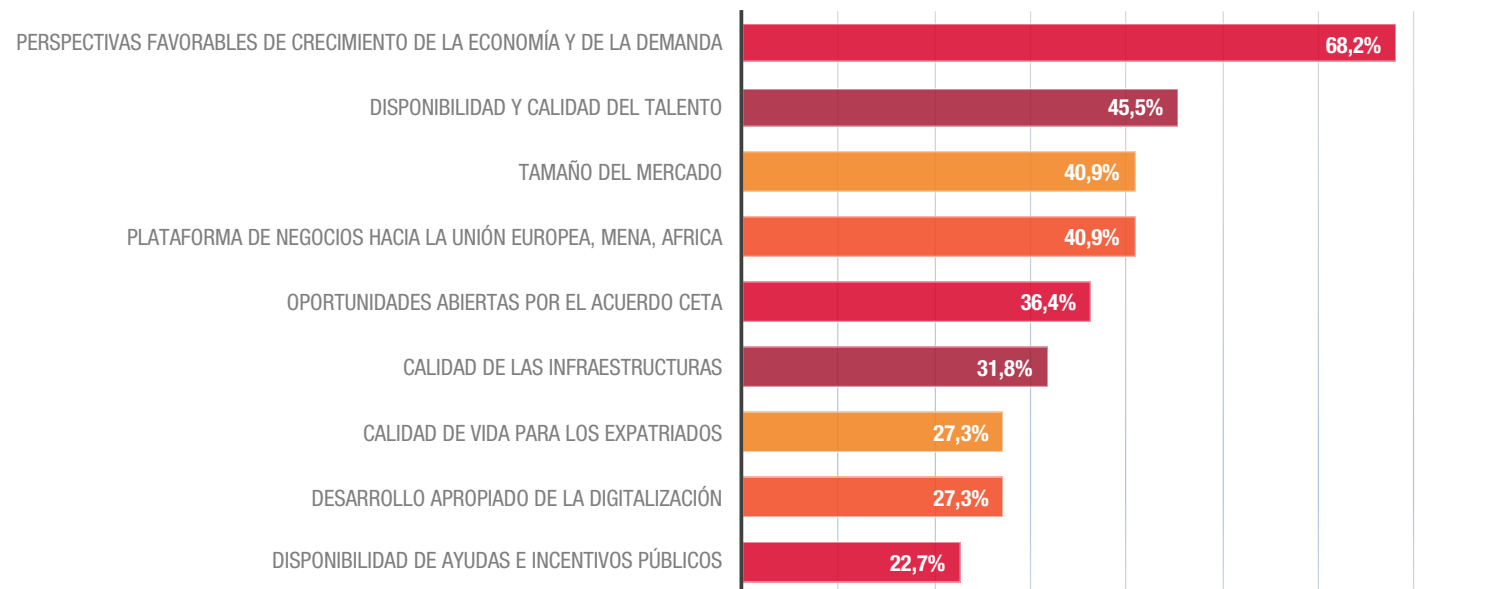
- La valoración del impacto del acuerdo sobre el clima de negocios entre España y Canadá es moderadamente positiva.
- Un 14,3% considera que ha tenido un impacto muy favorable, y un 47,6% que ha tenido un impacto favorable.
- En conjunto pues, un 62% de las respuestas indica un impacto muy favorable o bastante favorable.
- Algo más de un tercio de las respuestas (un 38,1%), una cifra significativa, señala que no ha tenido una incidencia apreciable.
- Finalmente, no hay ninguna respuesta que apunte a un impacto negativo.

9. Aspectos más positivos del clima para los negocios en España

En esta pregunta se pedía a los encuestados que marcaran los tres aspectos que consideraban más positivos.

¿Qué aspectos considera que son más positivos en el clima para los negocios de España?

(Elija los tres que considere más importantes)



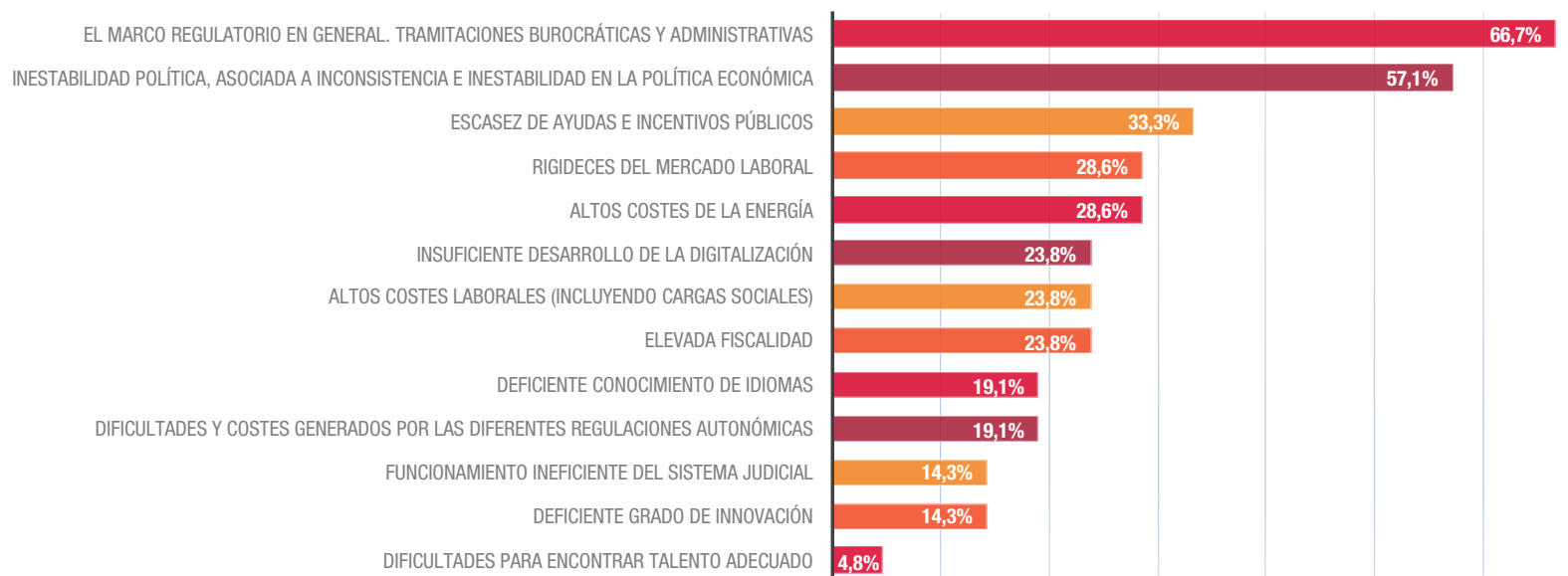
- Más de los dos tercios de los encuestados (un 68,2%) eligieron las perspectivas favorables de crecimiento de la economía y de la demanda.
- El segundo aspecto más mencionado (por un 45,4% de los encuestados) es la disponibilidad y calidad del talento.
- A continuación, y empatados (mencionados por el 40,9% de las respuestas) se sitúan el papel de España como plataforma de negocios hacia la Unión Europea, los países MENA y África; y el tamaño del mercado.
- Los encuestados no consideran muy relevante la disponibilidad de ayudas e incentivos públicos, que sólo es mencionado como uno de los tres aspectos más positivos por un 22,7%.
- A continuación, como aspectos con menor valoración, se encuentran empatados el desarrollo apropiado de la digitalización y la calidad de vida de los expatriados, mencionado por un 27,3% de los encuestados. Puede resultar llamativa la relativa baja consideración del aspecto de calidad de vida, que suele registrar una alta valoración en otros estudios.

10. Aspectos más negativos del clima para los negocios en España

En cuanto a la valoración de los aspectos más negativos en el clima para los negocios, hay dos que destacan con claridad sobre los demás, relativos al marco regulatorio y la situación política.

¿Qué aspectos considera que son más negativos en el clima para los negocios de España?

(Elija los tres que considere más importantes)



- En primer lugar, el marco regulatorio en general y las tramitaciones burocráticas y administrativas. Dos tercios de los encuestados (66,7%) lo citan como uno de los tres aspectos más negativos.
- En segundo lugar, la inestabilidad política, asociada a inconsistencia e inestabilidad en la política económica, citada por el 57,1% de los encuestados.
- Estos resultados están en línea con los obtenidos en otros estudios sobre percepción del clima de negocios en España por parte de inversores extranjeros.
- El tercer aspecto negativo más importante es la escasez de ayudas e incentivos públicos (mencionado por el 33,3%).
- En cuarto y quinto lugar (con la misma puntuación) se mencionan las rigideces del mercado laboral y los altos costes de la energía.
- Un dato destacado es que las dificultades para encontrar talento adecuado es el aspecto negativo menos mencionado (por sólo el 4,8%). En la pregunta anterior vimos que la disponibilidad y calidad del talento aparece en segundo lugar entre los aspectos más positivos del clima de negocios. Se puede concluir por tanto que la disponibilidad de talento es un elemento valorado de manera netamente positiva.



Cámara
de
Comercio
**Canadá
España**

Iberglobal Consultoría de Internacionalización

Es una empresa de consultoría especializada en temas de comercio exterior y negocios internacionales fundada en 2001. Sus dos áreas principales de actividad son la realización de estudios y la formación online. Gestiona dos webs: **iberglobal.com** e **iberchina.org**